



LA IMPORTANCIA DE UN PLAN DE CONTINGENCIA

Solo tú conoces cuáles son las actividades claves que hacen que tu negocio exista. Piensa en ellas y decide a cuáles tienes que renunciar debido a la crisis.

Reaccionar de manera oportuna, adecuada y efectiva ante la crisis es fácil si se tiene un plan.

PARA Y PIENSA POR UN MOMENTO

1. Toma una hoja y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué impide que tu negocio siga operando?
- ¿Cuál es la principal actividad que deberías reanudar para no cerrar tu negocio?
Puede ser la que más ingresos te genera
- ¿Quién lo va a hacer? ¿Lo puedes hacer solo?
- ¿Cuánto dinero tienes mientras puedes hacer algo que genere ingresos?
- Imagina escenarios que te ayudarán a reanudar la actividad que más te genera ingresos o la que sea más fácil de reanudar
- ¡Escoge el mejor escenario y esa es la idea que implementarás!
- Tienes que estar pendiente acerca de todas las novedades y normativas que el Gobierno establezca.

A LA ACCIÓN

- Mantén contacto con sus clientes
- Escribe detalladamente las actividades que vas a realizar:

	¿Quién o quienes lo van a hacer?	¿Cuánto dinero tienes para esta actividad?	¿Cuánto dinero tendrás que conseguir?	¿En cuánto tiempo vas a implementar tu idea? Escribe las fechas, los horarios y cúmplelo
Actividades			
Actividades			

¿FUNCIONÓ TU IDEA?

Pasada una semana, siéntate y revisa lo que escribiste. Pregúntate con sinceridad:

	¿POR QUÉ?		
¿Se hizo lo planeado?	SI ____ NO ____	_____	
¿Controlaste el desarrollo de cada actividad?	SI ____ NO ____	_____	
¿Ganaste dinero?	SI ____ NO ____	_____	
¿Aumentaste tus ventas?	SI ____ NO ____	_____	
¿Necesitas más o menos personas que te ayuden?	SI ____ NO ____	_____	
¿Viste otras opciones para mejorar tu idea?	SI ____ NO ____	_____	
¿Cómo reaccionaron tus clientes?	SI ____ NO ____	_____	

¡SI FUNCIONÓ, SIGUE ADELANTE!

SI NO FUNCIONÓ, SIÉNTATE Y VUELVE A PENSAR

- ¿Qué aprendiste?
- ¿Qué lograste?
- ¿Qué perdiste?
- ¿Qué errores hubo?
- ¿Qué tienes que hacer para mejorar tu plan?